



Good-Practice-Beispiele | Karten

Hier finden Sie die Good-Practice-Beispiele zu jeweils einem Thema / Bereich der Gemeinwohl-Matrix auf einzelnen Karten zum Ausschneiden. Die Karten sind schüler*innengerecht formulierte Auszüge aus den Gemeinwohl-Berichten. Das heißt im Vergleich zu den Original-Gemeinwohl-Berichten wurden teilweise Umformulierungen, Kürzungen und erläuternde Ergänzungen vorgenommen.

WERT	MENSCHENWÜRDIGKEIT	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
BERÜHRUNGSGRUPPE				
A: LIEFERANT*INNEN	A1 Menschenwürde in der Lieferkette	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Lieferkette	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Lieferkette	A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Lieferkette
B: EIGENTÜMER*INNEN & FINANZ-PARTNER*INNEN	B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	B4 Eigentum und Mitentscheidung
C: MITARBEITENDE	C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz	C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden	C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz
D: KUND*INNEN & MITUNTERNEHMEN	D1 Ethische Kund*innen-beziehungen	D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmern	D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen	D4 Kund*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz
E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD	E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	E2 Beitrag zum Gemeinwesen	E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen	E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung

Nutzungshinweise:

Wie alle anderen Bildungsmaterialien zur Gemeinwohl-Ökonomie dürfen Sie die Good-Practice-Karten in dieser Form auch gerne verwenden, vervielfältigen und weitergeben. Eine Bearbeitung und Verbreitung veränderter Versionen ist allerdings im Gegensatz zu den anderen Bildungsmaterialien nicht gestattet.

Bitte beachten Sie vor allem: die für dieses Material gewährten Rechte für die abgebildeten Firmenlogos und Bilder bleiben den jeweiligen Unternehmen, bzw. den persönlich angegebenen Urheber*innen vorbehalten!

Die detaillierten Nutzungsrechte und Herausgeber-Angaben finden Sie untenstehend:

Nutzungsrechte: Dieses Produkt steht unter einer „Creative Commons BY-NC-ND 4.0. International Lizenz“: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/> Das heißt, Sie dürfen das Material unter folgenden Bedingungen vervielfältigen und verbreiten, aber nicht verändern: Namensnennung des Herausgebers, keine kommerzielle Nutzung.

Hinweis zu Marken- und Bildrechten: Die Rechte für die abgebildeten Firmenlogos und Bilder bleiben den jeweiligen Unternehmen vorbehalten



Version: 1.2. | **Stand:** 09/2025 | **Online unter:** bildung-at.ecogood.org

Herausgeber: AK Bildung der Gemeinwohl-Ökonomie

Rechtlicher Träger: Internationaler Verein zur Förderung der Gemeinwohl-Ökonomie e.V. (gemeinnützig)

Infos: www.ecogood.org | **Kontakt:** bildung@ecogood.org

Unterstützung: Wir freuen uns, wenn Sie unsere Arbeit mit einer Spende unterstützen!

Spendenkonto: Internationaler Verein zur Förderung der Gemeinwohl-Ökonomie e.V. | **Stichwort:** Bildung
IBAN: DE50 4306 0967 2062 4339 00 | BIC: GENODEM1GLS | Bank: GLS Gemeinschaftsbank eG





Set AUSTRIA

Die Farbe und geometrische Form hilft das Set von anderen Good-Practice-Sets zu unterscheiden, wenn Sie verschiedenen Kleingruppe unterschiedliche Sets geben möchten.

Außerdem finden Sie darunter auf jedem Kärtchen, sowie in der untenstehenden Tabelle auch noch die Reihenfolge des Beispiels: **1**, **2** oder **3**. Diese sind unten genauer erläutert. (wird laufend ergänzt)

Nummer Karte	Thema Matrix	Unternehmen Beispiel	Stufe * 1-2-3	Land
1	A1	Sonnentor	Stufe 1	AT
2	A2	Weltladen Lienz	Stufe 2	AT
3	A3	Hotel Grafenast	Stufe 3	AT
4	A4	Taifun-Tofu	Stufe 3	DE
5	B1	Nellie Nashorn	Stufe 3	DE
6	B2	Gemeinde Mäder / Vienna Base	Stufe 3	AT
7	B3	Windkraft Simonsfeld	Stufe 2	AT
8	B4	Blattwerk Gartengestaltung GmbH	Stufe 3	AT
9	C1	FAHNENGÄRTNER	Stufe 2	AT
10	C2	Bio verlag gmbh	Stufe 3	DE
11	C3	VOELKEL	Stufe 1	DE
12	C4	GreenWebSpace	Stufe 3	AT
13	D1	CulumNATURA	Stufe 3	AT
14	D2	Freistädter Bier	Stufe 1	AT
15	D3	elobau	Stufe 3	DE
16	D4	Raiffeisenbank Lech am Arlberg	Stufe 2	AT
17	E1	R.U.S.Z. Reparatur Service / Werksalon	Stufe 3	AT
18	E2	Hochschule Burgenland	Stufe 3	AT
19	E3	b.it office	Stufe 2	AT
20	E4	VAUDE	Stufe 1	DE

Lösungsübersicht:

- Die 4 **grün** markierten werden als erstes rausgegeben und den 4 Werten zugeordnet.
- Die 5 **gelb** markierten als zweites rausgeben und den 5 Berührungsgruppen zugeordnet

	1	2	3	4
A	Sonnentor	Weltladen Lienz	Hotel Grafenast	Taifun-Tofu
B	Nellie Nashorn	Gemeinde Mäder	Windkraft Simonsfeld	Blattwerk Gartengestaltung
C	FAHNENGÄRTNER	Bio verlag gmbh	VOELKEL	GreenWebSpace
D	CulumNATURA	Freistädter Bier	elobau	Raiffeisenbank Lech am Arlberg
E	R.U.S.Z. Reparatur Service	Hochschule Burgenland	b.it office	VAUDE



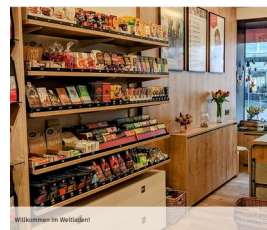
Weltladen LIENZ



Gemeinwohl-Aktivitäten in einem Bereich

- Produzent:innen erhalten immer mindestens einen so fairen Preis, das der ihre Produktionskosten und Lebenshaltung deckt.
- Es gibt Extra-Zuschläge (Fairtrade-Prämien), womit Schulen, Krankenhäuser und andere soziale Projekte in den Produktionsregionen finanziell unterstützt werden.
- Zusatzboni: Weitere Zuschläge belohnen Bio-Qualität oder besondere Sorten und sichern damit gerechte Bedingungen in der gesamten Lieferkette.

Quelle: Good Practices <https://austria.econgood.org/persona/weltladen-lienz/#>



STECKBRIEF:

Sitz: Lienz (AT)

Mitarbeitende: 2
+ 11 Freiwillige

Tätigkeit: Handel,
Konsum, Verkauf

Website:
<https://www.weltladen.at/lienz/>

GWÖ-Punkte: 550
(gültig bis 2023)



Stufe 2

SONNENTOR®



Gemeinwohl-Aktivitäten in einem Bereich

- ein österreichisches Bio-Unternehmen, das seit seiner Gründung auf nachhaltige, faire Lieferketten setzt. Kräuter, Gewürze und Tees stammen direkt von Bio-Bäuer:innen, die durch faire Preise, langfristige Verträge und fachliche Beratung unterstützt werden.
- Es wird direkt bei den anliefernden Bäuer:innen eingekauft. Dabei stehen langfristige und vertrauensvolle Partnerschaften im Mittelpunkt.
- Regelmäßige Treffen fördern Austausch, Vertrauen und Transparenz.

Quelle: Good Practices 2022, S. 8-9, [<https://austria.econgood.org/goodpractices/>]



STECKBRIEF:

Sitz: Sprögnitz,
Österreich

Mitarbeitende: 267

Tätigkeit: Tee, Kräuter
und Gewürze aus
biologischem Anbau

Website:
www.sonnentor.com

GWÖ-Punkte: 746
(gültig bis 2025)



Stufe 1



Gemeinwohl-Aktivitäten in einem Bereich

- Im Biohotel Grafenast wird besonders darauf geachtet, dass die Lebensmittel und Materialien umweltfreundlich sind. Fast alles wird in Bio-Qualität eingekauft und die meisten Lieferant:innen arbeiten nachhaltig.
- Damit beim Transport möglichst wenig CO₂ entsteht, gibt es Sammeltransporte und moderne, klimafreundliche LKWs.
- Außerdem wird darauf geachtet, dass keine Produkte gekauft werden, die der Umwelt schaden, und neue Partner werden vorher genau geprüft.

Quelle: Good Practices 2022, S. 12-13, [<https://austria.econgood.org/goodpractices/>]



STECKBRIEF:

Sitz: Schwaz in Tirol (AT)

Mitarbeitende: 10

Tätigkeit: Tourismus / Hotel / Gastronomie

Website:
<https://www.grafenast.at/>

GWÖ-Punkte: 424
(gültig bis 2024)



Stufe 3



Gemeinwohl-Aktivitäten in einem Bereich

- Taifun-Tofu produziert seit über 30 Jahren Bio-Tofu und engagiert sich für regionalen, gentechnikfreien Sojaanbau. Im Projekt „1.000 Gärten“ beteiligen sich über 3.000 experimentierfreudige Landwirt:innen und Hobbygärtner:innen an der Saatgutentwicklung.
- Die vielen Konsument:innen nahmen an Anbautests für Sojakreuzungen teil, wodurch die Entwicklung von Soja-Sorten beschleunigt wurde, die auch außerhalb der warmen europäischen Lagen angebaut werden können, was vorher nicht möglich war.
- Diese Sorten sind eine wichtige Alternative für die Zukunft unserer Ernährungssouveränität.

Quelle: Good Practices 2022, S. 14-15, [<https://austria.econgood.org/goodpractices/>]



STECKBRIEF:

Sitz: Freiburg (DE)

Mitarbeitende: 270

Tätigkeit: stellt unter den Marken „Taifun“ und „Tukan“ hochwertige Tofu-Spezialitäten in Bio-Qualität her. Alle Zutaten sind rein pflanzlich.

Website: taifun-tofu.de

GWÖ-Punkte: 608
(gültig bis 2021)



Stufe 3



nellie
KULTURVILLA



Gemeinwohl-Aktivitäten in einem Bereich

- Das soziokulturelle Zentrum Nellie Nashorn wurde nach Insolvenz durch die Gäste in eine gemeinnützige GmbH ohne Gewinne überführt.
- Auf diese Weise wurden die Gäste zu Miteigentümer:innen und sind zugleich Nutzer:innen, die durch ehrenamtliches Engagement auch als Mitarbeitende und Lieferant:innen den Betrieb sichern.
- Damit ist Nellie Nashorn ein Beispiel für partizipative Finanzierung und Gemeinwohlorientierung im Kulturbereich.

Quelle: Good Practices 2022, S. 16-17, [<https://austria.econgood.org/goodpractices/>]



STECKBRIEF:

Sitz: Lörrach (DE)

Mitarbeitende: 4,6

Branche: Kulturbereich, Kulturveranstaltungen (Lachyoga, Poetry Slam, Kneipenquiz, Konzerte, Spieleabende, Lesekreise,...)

Website: nellie-nashorn.de/wp

GWÖ-Punkte: 408
(gültig bis 2021)



Stufe 3

gemeinde **mäder**



Gemeinwohl-Aktivitäten in einem Bereich

- Die Vorarlberger Gemeinde Mäder verfolgt eine aktive Bodenpolitik, bei der Flächen gezielt für soziale und nachhaltige Zwecke gesichert werden. Für die Gemeinde ist Boden ein Schatz, der nicht verkauft wird, auch nicht um Schulden zu begleichen.
- Über viele Jahrzehnte hinweg erwirbt die Gemeinde stetig Grundstücke und verwirklicht dort kommunale Infrastruktur – Schulen, Kindergärten, Sozialzentren, Grünflächen, etc.
- So werden bezahlbarer Wohnraum, Bildungsprojekte und Gemeinwohl-Interessen langfristig gefördert.

Quelle: Good Practices 2022, S. 18-19, [<https://austria.econgood.org/goodpractices/>]



STECKBRIEF:

Sitz: Mäder (AT)

Mitarbeitende: 36

Branche: Gemeinde, Flächenwidmungsplan, Leibrentenverträge Wohnrecht, Bauland Umwidmungen

Website: maeder.at

GWÖ-Punkte: 567
(gültig bis 2022)



Stufe 3



Gemeinwohl-Aktivitäten in einem Bereich

- Die Bürger:innenbeteiligungs-AG Windkraft Simonsfeld investiert in Windkraftanlagen und ermöglicht der Bevölkerung, direkt von erneuerbarer Energieerzeugung zu profitieren.
- Sie produziert mit ihren Anlagen den jährlichen Strombedarf von 166.000 Haushalten. Dies stärkt die regionale Wirtschaft und trägt aktiv zur Energiewende bei.
- Der laufende Betrieb einer Windkraftanlage ist de facto emissionsfrei. Windkraft ist im Vergleich zu anderen Energieformen eine der CO₂ schonendsten Arten der Energiegewinnung.

Quelle: Good Practices 2022, S. 20-21, [<https://austria.econgood.org/goodpractices/>]



STECKBRIEF:

Sitz: Ernstbrunn (AT)

Mitarbeitende: 94,4

Tätigkeit: Betreiben von 90 Windkraftanlagen und Sonnenkraftwerke

Website:
<https://www.wksimonsfeld.at/>

GWÖ-Punkte: 632
(gültig bis 2025)



Stufe 2



Gärten – gestalten, entwickeln und pflegen



Gemeinwohl-Aktivitäten in einem Bereich

- Blattwerk Gartengestaltung ist basisdemokratisch organisiert. Alle Mitarbeitenden haben gleiche Eigentumsrechte.
- Alle Entscheidungen sind prinzipiell diskutabel und werden gemeinsam getroffen, sodass die Entscheidungsprozesse so transparent wie möglich gestaltet und im Konsens entschieden wird.
- Bemerkenswert ist auch, dass der Betrieb breite, interne Aushandlungsprozesse über die Verteilung der Unternehmensgewinne ermöglicht.

Quelle: Good Practices 2022, S. 22-23, [<https://austria.econgood.org/goodpractices/>]



STECKBRIEF:

Sitz: Salzburg (AT)

Mitarbeitende: 21

Tätigkeit: Garten- und Landschaftsbau

Website:
<https://www.blattwerk-gartengestaltung.de/>

GWÖ-Punkte: 442
(gültig bis 2021)



Stufe 3



Gemeinwohl-Aktivitäten in einem Bereich

- FAHNENGÄRTNER stellt seit 1945 Fahnen und Werbemittel her. Die Unternehmenskultur des österreichischen Familienunternehmens zeichnet sich durch sinnstiftende Arbeitsplätze und ein hohes Maß an Mitbestimmung und Selbstorganisation der Belegschaft aus.
- Das Gesundheitsprogramm bietet neben dem Betriebskindergarten und der regionalen Betriebsküche ein breites Spektrum an Fortbildungsmöglichkeiten sowie Sport- und Gesundheitskursen.
- Auf Chancengleichheit legt das Unternehmen großen Wert. So sind jeweils 50% der Führungspositionen von Frauen besetzt.

Quelle: Good Practices 2022, S. 24-25, [<https://austria.econgood.org/goodpractices/>]



STECKBRIEF:

Sitz: Mittersill (AT)

Mitarbeitende: 90

Branche: Textilindustrie

Website:

<https://www.fahnen-gaertner.com/>

GWÖ-Punkte: 453
(gültig bis 2024)



Stufe 2



Gemeinwohl-Aktivitäten in einem Bereich

- Die Medien von bio verlag gmbh handeln von Nachhaltigkeit und fairem Handeln. Seit 2011 ist das Unternehmen über Kapital- und Erfolgsbeteiligung in Mitarbeiter:innenhand.
- Die Gehälter sind für alle einsehbar und die Einstufungen werden regelmäßig überprüft. Mitarbeitende können ihre Wochenarbeitszeit flexibel, ohne Kernzeit selbst organisieren.
- Für die Abstimmung in den Teams wird versucht, über steten Austausch allen Bedürfnissen gerecht zu werden. 70% der Mitarbeitenden arbeiten in Teilzeit mit durchschnittlich 27 Wochenstunden.

Quelle: Good Practices 2022, S. 26-27, [<https://austria.econgood.org/goodpractices/>]



STECKBRIEF:

Sitz: Aschaffenburg (DE)

Mitarbeitende: 55

Tätigkeit: Verlag, Medienhaus mit Fokus Nachhaltigkeit, biologische Ernährung, fairem Handeln

Website:

www.bioverlag.de/

GWÖ-Punkte: 671
(gültig bis 2027)



Stufe 3



Voelkel



Gemeinwohl-Aktivitäten in einem Bereich

- Das Gründungspaar im Familienunternehmen des Biosaftherstellers Voelkel verankerte das Bewusstsein der Verantwortung für Natur und Mensch, indem es sich seit 100 Jahren an den Prinzipien von Demeter ausrichtet.
- Mitarbeitende haben Zugang zu Demeter-Fachliteratur und Fortbildungen. Das Unternehmen ermöglicht eine hundertprozentige ökologische Ernährung der Mitarbeitenden im Betrieb und Zuhause.
- Nur bei der Mobilität können sich die Mitarbeitenden nicht vorbildlich nachhaltig verhalten – es fehlt der ÖPNV.

Quelle: Good Practices 2022, S. 28-29, [<https://austria.econgood.org/goodpractices/>]



STECKBRIEF:

Sitz: Hühbeck (DE)

Mitarbeitende: 248

Tätigkeit:
Lebensmittel-
Herstellung (Säfte)

Website:
<https://voelkel.bio/>

GWÖ-Punkte: 663
(gültig bis 2025)



Stufe 1

green WEBSITE



Gemeinwohl-Aktivitäten in einem Bereich

- Im Team von GreenWebspace werden wichtige Entscheidungen gemeinsam getroffen, jede Meinung zählt und es gibt flache Hierarchien.
- Alle Mitarbeitenden können auf Wunsch Finanz- und Unternehmensdaten einsehen, um gemeinsam zu verstehen, wie das Unternehmen läuft.
- Teamwork & Verantwortung: Jede:r bringt Ideen und Wissen ein, arbeitet nach eigenen Stärken und Interessen, und gemeinsam wird alles ausprobiert, evaluiert und umgesetzt.

Quelle: <https://austria.econgood.org/persona/greenwebspace/#single/0>



STECKBRIEF:

Sitz: Wien (AT)

Mitarbeitende: 60

Branche: EDV / IT,
Website Erstellung,
Webhosting, vServer,
Domains

Website:
<https://greenwebspace.com/>

GWÖ-Punkte: 445
(gültig bis 2024)



Stufe 3



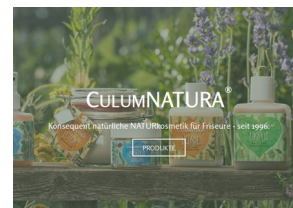
CulumNATURA



Gemeinwohl-Aktivitäten in einem Bereich

- Aus Sorge um die Gesundheit von Friseur*innen und Kund*innen hat Willi Luger von CulumNATURA hautfreundliche Haarkosmetik aus Naturprodukten entwickelt.
- CulumNATURA hat eine Akademie gegründet, die die Ausbildung von Friseur:innen in der Anwendung von unschädlichen Produkten ermöglicht und sich für die Anerkennung des Friseurhandwerks mit Naturprodukten einsetzt.
- Die hochwertigen Produkte werden ohne die üblichen Rabatte für Großeinkäufe oder Online-Handel verkauft, um die Kund:innen wirtschaftlich zu schützen, die in den Salon kommen.

Quelle: Good Practices 2022, S. 32-33, [<https://austria.econgood.org/goodpractices/>]



STECKBRIEF:

Sitz: Ernstbrunn (AT)

Mitarbeitende: 31

Branche: Handel und Gewerbe von natürlichen Kosmetikprodukten für FriseurInnen

Website:
<https://www.culumnatura.com/>

GWÖ-Punkte: 722
(gültig bis 2021)



Stufe 3



Gemeinwohl-Aktivitäten in einem Bereich

- Die Braucommune in Freistadt ist eine von insgesamt vier österreichischen Brauereien, die zertifiziertes Mitglied in der Vereinigung der „Slow Brewer“ ist.
- Mit den anderen Brauereien kooperiert es partnerschaftlich statt wettbewerbsorientiert (u.a. bei Abfüllung und Qualitätsinitiativen). 11,5 % der Aufträge wurden an Mitunternehmen gleicher Branche weitergegeben.
- Freistädter Bier war aktiv bei der Mitgründung „BierWeltRegion Mühviertel“ zur gemeinsamen Vermarktung & Stärkung der Region.

Quelle: Good Practices 2022, S. 34-35, [<https://austria.econgood.org/goodpractices/>]



STECKBRIEF:

Sitz: Freistadt (DE)

Mitarbeitende: 44

Tätigkeit: Lebensmittelherstellung, Brauerei

Website:
<https://www.freistaedter-bier.at/>

GWÖ-Punkte: 519
(gültig bis 2022)



Stufe 1



elobau [®]

sensor technology



Gemeinwohl-Aktivitäten in einem Bereich

- Alle Produkte des Unternehmens werden klimaneutral gefertigt.
- Durch folgende Maßnahmen sind unsere Produkte möglichst ressourcenschonend:
 - modulare Bauweise und Verschraubung der Produkte statt Verkleben, d.h. Teile werden so entwickelt, dass sie austauschbar sind, ohne das ganze Produkt ersetzen zu müssen.
 - standardisierte Einzelteile, die weniger Energie und Ressourcen verbrauchen.
- Seit 2017 gibt es ein komplettes Bediensystem (das kann z. B. ein Joystick sein) bestehend aus biobasierten Wertstoffen (Apfelleder).

Quelle: Good Practices 2022, S. 36-37, [<https://austria.econgood.org/goodpractices/>]



STECKBRIEF:

Sitz: Leutkirch (DE)

Mitarbeitende: ~ 950 (weltweit)

Tätigkeit: international führender Anbieter von Sensoren für Maschinensicherheit und Füllstandsmessung

Website:
www.elobau.com

GWÖ-Punkte: 610 (gültig bis 2024)



Stufe 3

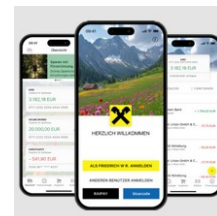
Raiffeisenbank Lech am Arlberg



Gemeinwohl-Aktivitäten in einem Bereich

- Kund:innen, die Mitglied der Genossenschaft sind, können bei wichtigen Entscheidungen mitreden, z. B. bei der Wahl des Aufsichtsrates oder bei speziellen Anlageprodukten.
- Viele Produkte, wie die Arlberg Bonuszertifikate, entstehen direkt aus Kundenwünschen und werden gemeinsam entwickelt.
- Alle Produktinformationen, Kosten und ökologischen Bewertungen werden offen gezeigt, damit Kund:innen genau wissen, worauf sie sich einlassen.

Quelle: Good Practices <https://austria.econgood.org/persona/raiffeisenbank-lech/#single/0/>



STECKBRIEF:

Sitz: Lech (AT)

Mitarbeitende: 22

Branche: Finanzen

Umsatz:
<http://www.lechbank.com/>

GWÖ-Punkte: 608 (gültig bis 2027)



Stufe 2



R.U.S.Z Reparatur- und Service-Zentrum



Gemeinwohl-Aktivitäten in einem Bereich

- Das Unternehmen wurde gegründet, um Langzeit-Arbeitslose und Geflüchteten wieder in den Arbeitsalltag zu integrieren. Damit erfüllt es einen wichtigen gesellschaftlichen Sinn.
- Durch die Reparaturen wird ein nachhaltiger Umgang mit Geräten ermöglicht: das bedeutet weltweit weniger Elektro-Müll, weniger Ressourcenverbrauch und weniger Ausbeutung.
- Über das Bildungsprojekt <https://www.reparaturnetzwerk.at/retibne/> trägt das Unternehmen auch stark zur Bewusstseinsbildung bei, indem Unterrichtsmaterialien zum Thema „Reparatur“ angeboten werden.

Quelle: Gemeinwohlbericht 2016, S. 37, [Online unter: balance.ecogood.org]



STECKBRIEF:

Sitz: Wien (AT)

Mitarbeitende: 17

Tätigkeit: Reparatur von Elektro-Geräten. Beschäftigung und Ausbildung von Langzeit-Arbeitslosen.

Website:
<https://rusz.at/>

GWÖ-Punkte: 598
(gültig bis 2018)



Stufe 3



Gemeinwohl-Aktivitäten in einem Bereich

- Die Gewinne werden nicht ausgeschüttet, sondern vollständig für gemeinnützige Zwecke reinvestiert.
- Alle finanziellen Überschüsse fließen in Bildung, Forschung und soziale Zielsetzungen.
- Die Gemeinnützigkeit der Hochschule Burgenland ist offiziell anerkannt und wird regelmäßig überprüft.

Quelle: <https://austria.ecogood.org/persona/fachhochschule-burgenland/#single/0>



STECKBRIEF:

Sitz: Eisenstein

Beschäftigte: 1000

Tätigkeit: Bildung / Universität / FH / Schulen

Website: <https://hochschule-burgenland.at/>

GWÖ-Punkte: 473
(gültig bis 2019)



Stufe 3



b.it|office



Gemeinwohl-Aktivitäten in einem Bereich

- b.it GmbH gestaltet interne Prozesse im Bereich IT-Support und Beratung sowie Büroservice und Büroflächen ressourcenschonend: Verringerung von Energieverbrauch, Abfall und Emissionen in Produktion, Logistik und Verwaltung.
- Für ihr Produktdesign benutzt b.it umweltfreundliche Materialien, vermeidet Einwegprodukte und schädliche Stoffen, achtet auf eine bessere Recyclingfähigkeit.
- Das Unternehmen dokumentiert und erfasst die Umweltwirkungen ihrer Dienstleistungen und erstattet Bericht über Fortschritte gegenüber Miteigentümerinnen und der Gesellschaft.

Quelle: Good Practices <https://austria.econgood.org/persona/b-itoffice/#1>



STECKBRIEF:

Sitz: Hallwang, Salzburg (AT)

Mitarbeitende: 3

Tätigkeit: Büroservice, Vermietung von Büroflächen /Immobilien IT-Support, IT-Beratung, Kommunikation

Website:

<https://www.bitoffice.at/>

GWÖ-Punkte: 598
(gültig bis 2025)



Stufe 2



VAUDE



Gemeinwohl-Aktivitäten in einem Bereich

- Das Textilunternehmen VAUDE zeigt, wie ein Unternehmen offen arbeitet (auf dem Standard der Global Reporting Initiative (GRI) und andere mitreden lässt. Sie veröffentlichen verständliche Berichte über ihre Nachhaltigkeit.
- Außerdem gibt es ein Beschwerdesystem, um Probleme in der Lieferkette zu melden. So können alle Beteiligten sehen, was passiert, und selbst mitbestimmen, wie das Unternehmen handelt.
- Durch diese Unternehmenskultur wird das Vertrauen und Mitverantwortung aller am Unternehmen Beteiligten und des gesellschaftlichen Umfeldes gestärkt.

Quelle: Good Practices <https://audit.econgood.org/companydetails-2en/?qrkey=ct7z5>



STECKBRIEF:

Sitz: Tettang, Bayern (DE)

Mitarbeitende: 577

Tätigkeit: Textilindustrie, Outdoor-Bekleidung, Fahrrad Ausrüstung

Website:

<https://www.vaude.com/>

GWÖ-Punkte: 631
(gültig bis 2020)



Stufe 1