

# Arbeitsblatt: Bedürfnisse



## AUFGABE

Wir Menschen haben in der Regel die gleichen Bedürfnisse, wenn auch sehr unterschiedliche Gewohnheiten / Strategien, um diese zu erfüllen.

Es gibt verschiedene Überlegungen, wie sich die grundlegenden Bedürfnisse benennen und unterscheiden lassen. Diese Übersicht fasst verschiedene Konzepte von Bedürfnissen zusammen.

| Bedürfnisse                   | Weitere Begriffe, um diese Bedürfnisse zu beschreiben.                                  |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Existenz & Gesundheit         | Nahrung, Trinken, Wärme, Schlaf, körperliche Gesundheit und Wohlbefinden.               |
| Sicherheit & Ordnung          | Körperliche Sicherheit, Versorgungssicherheit, Verlässlichkeit durch Regeln und Normen. |
| Gemeinschaft & Verbundenheit  | Gruppenzugehörigkeit, Beziehungen, Kommunikation, Zuneigung, Fairness, Akzeptanz        |
| Selbstwert & Identität        | Anerkennung, Wertschätzung, Selbstwertgefühl, Individualität, Persönlichkeit.           |
| Sinneserfahrung & Wirksamkeit | Selbstverwirklichung, Kompetenzen, Potentiale, Sinne spüren, Lernen, Erkenntnisse.      |
| Autonomie & Partizipation     | Freiheit, Lebensgestaltung, Unabhängigkeit, Mitbestimmung.                              |
| Entspannung & Genuss          | Erholung, Lachen, Spielen, Freude, Ästhetik, Muße, Faulheit, Luxus.                     |

Diese Bedürfniskategorien gehen teilweise fließend ineinander über. Meistens hat der Mensch mehr als ein Bedürfnis gleichzeitig. Die Übersicht dient der Orientierung, während die gefühlte Wirklichkeit komplexer ist.

### Diskutiert folgende Fragen und macht euch Notizen:

1. Mit welcher (komplett anderen) Strategie, könntet ihr das allgemeine Bedürfnis hinter dem Wunsch ebenfalls erfüllen (siehe Tabelle auf der Vorderseite)?

Optimal wäre es eine nachhaltige Strategie zu finden, bei der die Bedürfnisse anderer Menschen nicht beeinträchtigt werden.

2. Welchen Werbebotschaften müsstet ihr „widerstehen“ um diese alternative Strategie zu wählen?
3. Was müsste sich im Freundeskreis verändern, damit „konsum-ärmere“ Strategien einfacher werden?
4. Zusatzfrage, wenn genug Zeit ist: Gibt es bestimmte Bedürfnisse, die in eurer jeweiligen Kultur / sozialem Umfeld mehr wertgeschätzt werden als andere?
5. Zusatzfrage, wenn genug Zeit ist: Inwiefern könntet ihr selbst andere Menschen einfach so wertschätzen, völlig unabhängig davon was sie besitzen und konsumieren?