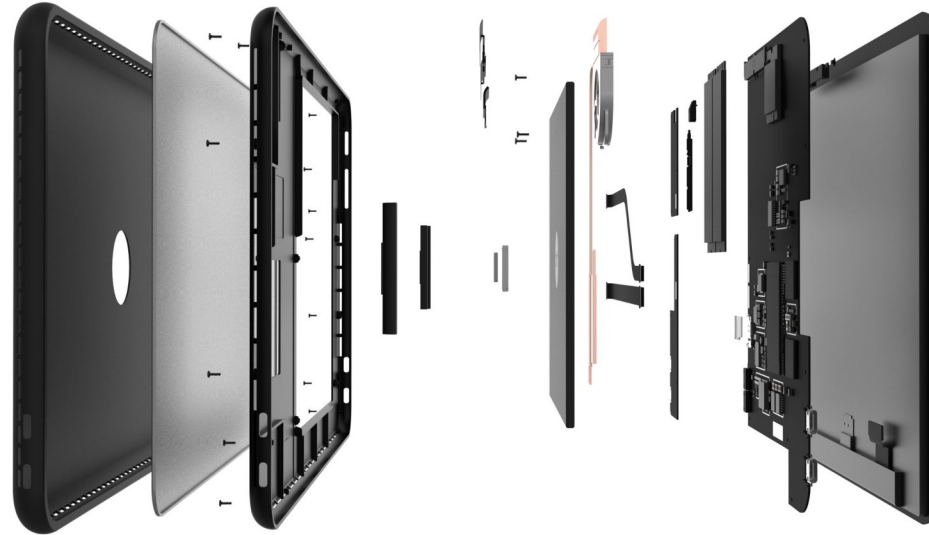


SHIFT-PHONE



Sachliche und umfassende Information

Shift stellt möglichst nachhaltige Handys her und setzt in ihrer Kommunikation auf maximale Transparenz und Content-Marketing (informieren, beraten und unterhalten). Sie dokumentieren genau die verwendeten Materialien, den Weg der Herstellung, den Aufbau des Gerätes bis hin zu Möglichkeiten der Reparatur.

PATAGONIA: "The Greenest Product Is The One That Already Exists"

Übersetzung:
*Kauf nicht
diese Jacke*

**DON'T BUY
THIS JACKET**



COMMON THREADS INITIATIVE

REDUCE

WE make useful gear that lasts a long time
YOU don't buy what you don't need

REPAIR

WE help you repair your Patagonia gear
YOU pledge to fix what's broken

REUSE

WE help find a home for Patagonia gear
you no longer need
YOU sell or pass it on*

RECYCLE

WE will take back your Patagonia gear
that is worn out
YOU pledge to keep your stuff out of
the landfill and incinerator



REIMAGINE

TOGETHER we reimagine a world where we take
only what nature can replace

Übersetzung:

Leitfaden

Reduziere

Repariere

Verwende wieder

Recycle

Denke neu

Werbung für maßvollen Konsum und wenig Neukauf

Patagonia stellt nachhaltige Bekleidung und Equipment für den Outdoor-Sport her. Sie produzieren selbst sehr wenig Werbung und fokussieren sich auf die Vermittlung ihrer Werte. Dabei regen Sie zu möglichst wenig Neukäufen an und bieten die Möglichkeit ihr Equipment kostenlos zu reparieren. Sie veröffentlichen Dokumentarfilme zum Thema Umweltschutz und Menschenrechte und unterstützen viele Projekte.

SAO PAULO – Werbefreie Zone



Eine Stadt ohne Werbung

Seit 2007 gibt es in der brasilianischen Stadt ein Außenwerbeverbot mit klaren Regelungen. Dadurch wurden 15.000 Plakatflächen, 1300 Riesenposter und energieaufwändige Leuchtreklamen entfernt. 70% der Bevölkerung haben dafür gestimmt. Laut des Bürgermeisters ist es ein klarer Schritt gegen die Umweltverschmutzung und die Werbebotschaften, die aufdringlichen und ungewollten auf Menschen in der Stadt einwirken.